

## Moby , rotta verso i chioschi self-service con un palmare al timone

Patrizia Licata

Check-in veloce per le linee **Moby** (21 navi e circa 14 mila partenze annuali, con 5 milioni di passeggeri). Punti di forza del progetto elaborato con la tecnologia Oracle sono i chioschi selfservice per stampare da soli la carta di imbarco e palmari wireless ( foto ) per lo staff dell'azienda, che permettono all'utente di prendere posto in nave con l'auto in pochi secondi. «Nei periodi di punta si potevano creare lunghe file alle biglietterie. I chioschi self-service sono studiati per eliminare le attese», spiega Michele Mangiatordi, direttore dei sistemi It di **Moby**. Il chiosco implementato da E-Dea con tecnologia Oracle database consente di stamparsi da soli la carta di imbarco. «Ma il sistema va oltre», sottolinea Mangiatordi. «Le nostre prenotazioni sono fornite di codice a barre, che il chiosco selfservice legge, riconoscendo subito il passeggero. Le informazioni da digitare sono di conseguenza ridotte». Per chi prende la nave con l'automobile, le operazioni sono facilitate dai palmari wireless in possesso del personale: ai passeggeri basta mostrare il biglietto e il palmare legge il codice a barre della prenotazione, emettendo automaticamente la carta d'imbarco. Per chi ha prenotato via internet non serve alcun biglietto cartaceo: è necessario solo comunicare il codice ricevuto via sms, il palmare lo riconosce e stampa la carta d'imbarco. «Per le linee verso l'Isola d'Elba, il software sviluppato ci permette anche la produzione immediata dei biglietti», continua Mangiatordi. «In tutti i casi, la caratteristica della soluzione adottata è che siamo in grado di essere operativi anche senza connettività con il database centrale». Anche in assenza di linea, le linee **Moby** non si fermano. La rapidità delle operazioni di vendita dei biglietti e di check-in è fondamentale per l'azienda, che in alta stagione ha navi che arrivano e ripartono nel giro di due ore e gestisce fino a 2 mila passeggeri e 600-700 auto per ogni viaggio.